



Expense Reduction Analysts

2013.05.07-工商時報

D4版 經營知識<守成爲盈>

【守成爲盈】 ◎文/葉益成

成本預測需符合定價策略

成本預測 (Cost Forecasting) 是對未來的成本水準及變化作科學的估算，從而確定合理的目標，減少決策的盲目性，便於決策者選擇最優方案，作出正確決策。

因此，加強成本控制，首先要做好成本預測，才能有計畫的降低成本和提高經濟效益，成本預測既然是使用科學的方法，就要符合企業的銷售定價策略，根據各項製造或服務條件、設備與設施、人員素質等對專案的成本目標進行預測。

除此，也應對成本失控的風險進行分析，把在成本降低專案中可能影響目標實現的因素一起考慮，進行事前分析。

成本預測一般按預測的期限，可以分為長期預測和短期預測，以1年為分水嶺；若按預測內容區分，又可分為在訂計畫或方案階段的成本預測，和在計畫實施過程中的成本預測。

不論是以期限或內容進行成本預測，首先應根據企業總體目標提出初步成本目標，然後初步預測在目前情況下成本可能達到的水準，找出達到成本目標的差距。

初步預測是指，在先不考慮任何降低成本措施，按目前主客觀條件的變化情況下，預計未來時期成本可能達到的水準；接著，考慮各種降低成本方案，預計實施各種方案後成本可能達到的水準。

最後，是選取最佳成本預



測方法，如根據歷史資料、成本與影響因素之間的數量關係的定量預測法，或是按時間順序排列進行計算並預測的趨勢預測法，根據成本與相關因果的因果預測法，根據掌握的專業知識和豐富的實際經驗，運用邏輯思維方法，對未來成本進行預計推斷的定性預測法，或是根據企業一定期間產品成本的歷史資料，以最高和最低業務量，推測成本發展趨勢的高低點成本預測法等，這些預測方法都可用來預計實施後的成本水準，進而正式確定成本目標。

成本預測過程在實際操作上往往不是一次到位，必須反復多次，才能達到最終確定的正式成本目標，也就是說，只有經過多次預測、比較及對初步成本目標的不斷修改、完善，才能確定成本目標，並依據目標實施成本管理。

因有良好的成本預測與監控，企業才能獲得預期的利潤。

(本文作者為ERA1g英國股業企業成本國際顧問集團亞洲區負責人暨中華股業總裁)