

工商時報<經營知識> 940916 31版

ERA TAIWAN 剪報資料

【獲利魔法師】◎文／葉益成

人人省小錢 公司賺大錢

企業內省錢文化一旦形成，
企業裡的每一位成員都是點石成金的哈利波特。

「我們已經很省了！該省的都省了，已經沒有空間了！」企業若一直認為他們的成本始終在控制之下，或認為對市場認識的掌握已經達到滴水不漏，這種自大會導致他們漏失可節省成本的機會。

過度自信費用控管，常會因此

錯過可節省成本的機會。相反的，企業應積極的相信成本費用降低永遠有空間，獲利增加永遠有機會。

管控成本費用，企業可先從單純、影響及衝擊較小且不牽涉太多部門的項目著手，而後擴展到其他較複雜且耗時的項目。企業

進行成本費用檢視與現況掌控時，需把存貨管理、成本分析、管理工具、法令遵循、契約考慮進去，此外，要改變員工只關心核心工作，忽略全面性檢視工作的習慣，養成他們具成本概念的工作習慣，以追求節流獲利的持續性。

成本費用的降低並非只是減少支出，甚或不花錢，而是透過有效率地運用所花的每一分錢來獲取更大利潤。企業應建立同仁隨時留意有效的成本管控的企業文化，養成聰明的花錢心態，減少不必要的浪費和支出。

同仁具備留心、關心和同理心是有效成本控制的先決要求，如

果公司員工對他們目前的整體財務狀況和成本控制感到滿足，成本節省將不會成功。企業應該對員工傳達成本控制的重要性，即使小額費用也是值得注意，並且定期進行檢視的工作，最好能從這些要求中，形成企業文化。

省錢文化和氛圍一旦形成，企業裡的每一位成員都是點石成金的哈利波特，「人人省小錢，公司就賺大錢」，不論在多競爭激烈的市場中，你將能為公司創造勝出的優勢，把競爭對手遠遠拋在頭後，並在景氣低迷、銷售不佳時仍能永續經營並維持一定獲利。（作者為ERA穀業國際組織台灣區負責人暨中華穀業總裁）